



Vi utvecklar marknadsanpassade förpackningslösningar

Vår supporttjänst analys och utveckling har till uppgift att genom forskning och undersökningar kartlägga vilka behov våra kunder och deras slutkunder har.

Det är inte enbart bleckburkar som vi på Emballator kan erbjuda våra kunder. Vi kan dessutom föreslå en rad kringtjänster för att göra uppdragsgivarnas produkter vassare på marknaden. En av de viktigaste supporttjänsterna är analys och utveckling.

Kartläggning ger kunskap

Det är genom kunskaper om slutkundernas beteende och användargrupperns behov företag når framgång. Vår tjänst analys och utveckling har till uppgift att kartlägga vilka behov våra kunder har och vilka förväntningar som finns hos deras slutkunder. Ofta rör det sig om rena utvecklingsprojekt som sker i nära samarbete med uppdragsgivaren. Resultatet kan utmynna i unika och patenterade lösningar. I andra fall handlar det om att utöka sortimentsbredden, skapa en högre användarfunktionalitet, materialoptimering, kartläggning av förpackningens miljöpåverkan eller hitta den mest kostnadseffektiva produktlösningen. Till hjälp i vårt arbete har vi vårt testcenter.

Testat för tuffa krav

På vårt interna testcenter har vi kompetens och teknisk utrustning för att genomföra olika typer av tester. Det handlar om fall- och trycktest av våra farligt gods-embalage eller lacktest för att undersöka insidans kemikalieresistens. Vi testar också våra burkar med avseende på skakning och håltagning och vi kan även simulera transporters påverkan på burkar. Allt detta och mycket mer resulterar i unika kundanpassade förpackningslösningar.



Emballators produkter lever upp till såväl kunders som myndigheters krav.

Innovations-analys

Vi gör en internanalys på grundval av idégenereringen. Utvärdering av de tre aspekterna Kostnad, Design och Funktion görs. I analysen ingår även lag- och normkrav, varuförsörjningsflödet och miljöpåverkan. Resultatet leder fram till ett analys- och utvecklingsdokument.

Idégenereringen

Den viktiga grunden för det fortsatta arbetet. Vi går tillsammans med uppdragsgivaren igenom det befintliga sortimentet, studerar och lyssnar av slutkundernas uppfattning av produkten. Användarfunktionalitet och materialval studeras. Önskvärt läge och målbild formuleras. Andra produkter på marknaden granskas.

Analys och utveckling ger innovativa lösningar

Projektuppföljning

Vi har ett projektmöte med samtliga inblandade för kontroll av resultatet.

Tillverkning och lansering

Efter produktionsstart, tillverkning och leverans är produkten klar att lanseras.

Produktlösningar baserade på kunders önskemål och behov

Exempel på uppdrag som gör oss övertygade om att vårt samarbete med våra



Behov: UN-lösning 1,6 densitet med trycklock som fungerar i befintliga fyllnadslinjer.

Lösning: En kombination plåt och plastlock som fungerar i fyllnadslinjerna utan anpassning.



Behov: Ett lock som kan öppnas av konsument utan verktyg, med plåtburkens fördelar.

Lösning: En kombination av plåt och plast där locket öppnas genom att plastdelen viks upp.



Analys- och utvecklingsdokument

Upprättande av ett skriftligt dokument enligt resultatet av internanalys och idégenerering. Dokumentet omfattar bl.a. de tre rubrikerna: Innovationsförslag, Quick Fix förslag, Business today.

Förändrings- och utvecklingsförslag

Analys- och utvecklingsdokumentet innefattar: 1. Innovationsförslag
2. Quick Fix förslag
3. Business today

Idéutvecklingsprocess

Innovationsförslaget leder fram till en idéutvecklingsprocess som startas ihop med kunden. Quick Fix-förslaget driver vi vidare till genomförande. Business today sammanfattar marknadssituationen idag och de önskade behoven.

Utvecklingsbeslut

Efter idéutvecklingsprocessen tar vi tillsammans beslut om utveckling.

Projektstart

Efter utvecklingsbeslutet är vi nu redo för projektstart och en kravspecifikation upprättas och fastställs.

Löpande projektarbete

Samordning med kundens lanseringsplan och marknadsföringsåtgärder. För oss handlar det om: konstruktion, tillverkning, provning, validering med kund, produktionsstart enligt den projektmall vi följer på Emballator.

uppdragsgivare tillför mervärde till produkterna.

Behov: En burk utan hängsick.

Lösning: Vi förändrade detaljer på burk och tog bort hängsicken. Fler antal burkar på pall och större dekoryta blev resultatet.



Behov: Kunden önskade en integrerad öppnare i locket för att underlätta för konsument.

Lösningen: Locket konstruerades med en fördjupning, där en öppnare monteras i vår produktion.



Behov: Förfrågan från kund med specifika egenskaper på innerskyddslacken.

Lösning: Efter ett samprojekt med lackleverantören blev resultatet en lack med bättre egenskaper.

Ett affärskoncept för anpassade lösningar

En bärande idé i Emballators affärskoncept är att vi ser varje kund som unik. Det är våra kunders behov som styr Emballators utbud och vilka insatser som skall sättas in. För att bli ännu tydligare mot våra kunder har vi delat in vårt erbjudande i kategorierna standard, design och innovation. Nu är det inte enbart burkar av bleck-emballage som Emballator kan erbjuda. Vi har också en rad supporttjänster. Allt för att göra våra uppdragsgivares produkter vassare på marknaden och deras arbetsdag något enklare. Testa oss för vi gillar utmaningar!

Arbetet med Emballators nya affärskoncept har varit den kanske mest spännande perioden i företagets historia. Resultatet har utmynnat i en affärsmodell som ni kan studera närmare på den illustrerade plåtburken. För att kunna leva upp till våra kunders förväntningar på helhetslösningar, bygger Emballators affärskoncept på fem tydliga värdegrunder:

kompetens
tillgänglighet
pålitlighet
effektivitet
enkelhet

Var och en spelar en väsentlig roll i utbytet med våra uppdragsgivare.



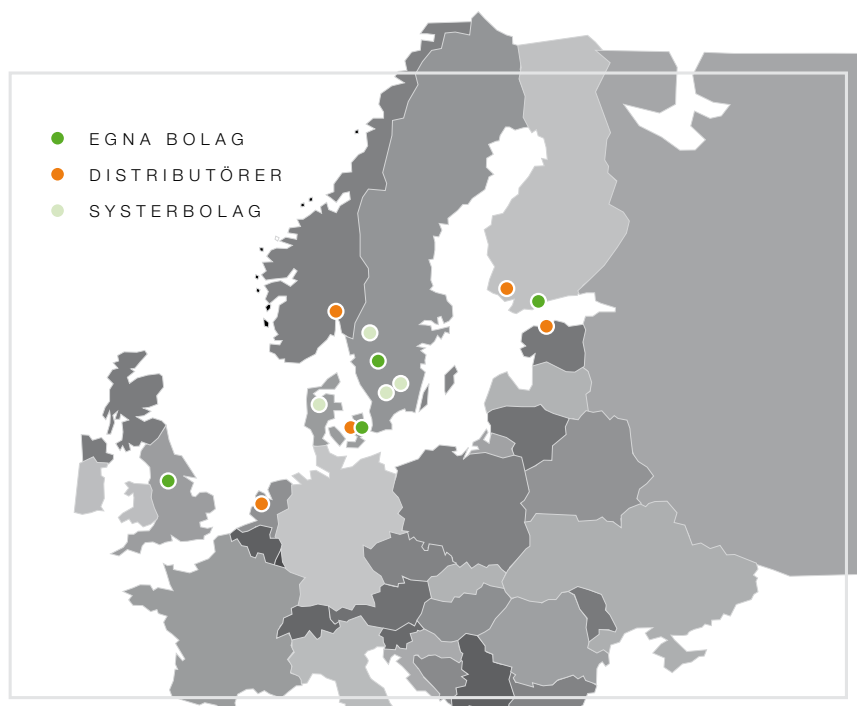
Emballator har utvecklats från ett produktionsinriktat företag till att även erbjuda service och en rad kringtjänster. Till de viktigaste tjänsterna med störst kundnytta hör analys och utveckling.



emballator METAL GROUP

Vi finns representerade i Norden,
Storbritannien och Europa. Besök vår
hemsida för aktuella kontaktuppgifter.

www.emballator.com



**Life™ är Emballator Metal Groups
satsning på hållbar utveckling och
på förpackningar som minskar
miljöpåverkan och gör livet enklare.**



Stål är 100% återvinningsbart.



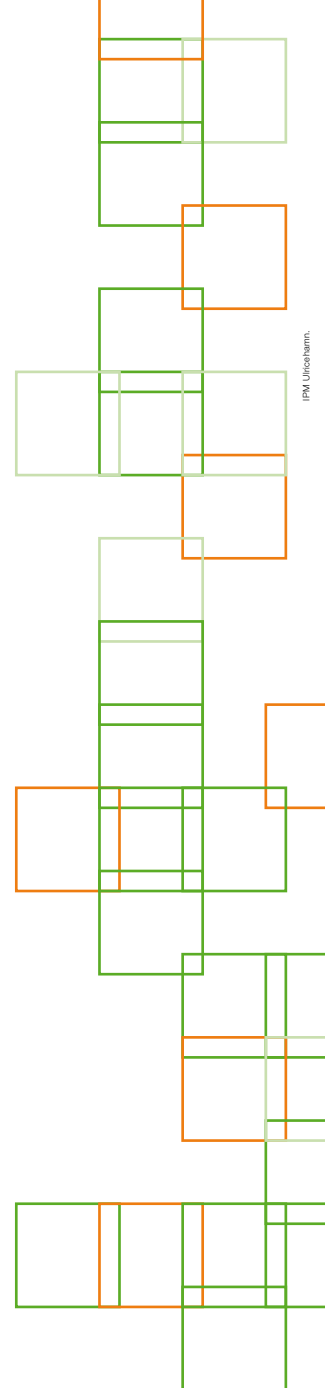
Denna broschyr är tryckt på papper från
FSC-märkt trä. FSC, Forest Stewardship
Council, är en internationell organisation
som främjar ett miljöanpassat, socialt
ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt
bruk av världens skogar.

Emballator Ulricehamns Bleck AB
Box 8, Hesters Industriområde
SE-523 21 Ulricehamn, Sweden
Phone: +46 (0)321-276 00
Fax: +46 (0)321-107 96
E-mail: mailbox@ulricehamn.emballator.com

Emballator DK
Sluseholmen 2-4
DK-2450 København V, Denmark
Phone: +45 70 20 84 85
Fax: +45 70 20 84 86
E-mail: ph@emballator.dk

Emballator UK Ltd
Unit 1, City Link Industrial Estate
Phoenix Way, Bradford BD4 8JP
Phone: +44 12 74 66 88 55
Fax: +44 12 74 66 88 33
E-mail: admin@emballator.co.uk

Emballator Oy
Teknobulevardi 3-5, P.O. Box 35
FI-01531 Vantaa, Finland
Phone: +358 925 17 84 03
Fax: +358 925 17 84 01
E-mail: order@emballator.fi





***Vi utvecklar unika förpackningar
baserade på bleckplåt***